



# Cession de Fonds

de Commerce et Artisanal

## Synthèse Annuelle

# 2017





**Cession  
de Fonds**  
de Commerce et Artisanal

## Synthèse Annuelle 2017

### Liste de vos Organismes de Gestion Agréés

■ <b>CEGAL</b>	66, rue Jules Favre – 33500 Libourne
■ <b>CEGERABPL</b>	4, rue du Château de l’Eraudière – 44312 Nantes Cedex 3
■ <b>Centre Anjou Gestion</b>	47, avenue du Grésillé – 49003 Angers Cedex 01
■ <b>CGA 17</b>	36, avenue de Mulhouse – BP 329 – 17013 La Rochelle
■ <b>CGA 79</b>	493, avenue de Paris – 79000 Niort
■ <b>CGAction</b>	16, avenue Jean Jaurès – BP 28 – 35401 Saint Malo Cedex
■ <b>CGAF</b>	ZA Croas Ar Nezig – 29800 Saint-Thonan
■ <b>CGAIB</b>	1, square René Cassin – Les Galaxis – CS 90805 – 35708 Rennes Cedex 7
■ <b>CGALA</b>	14, Bd Winston Churchill – Immeuble Churchill1 – 44184 Nantes Cedex 4
■ <b>OA MAINE-NORMANDIE</b>	126-128, rue de la Mariette – 72000 Le Mans
■ <b>OGA Atlantic</b>	57, Acti-Nord Beaupuy 3 – BP 225 – 85006 La-Roche-Sur-Yon Cedex
■ <b>OGA de Cornouaille et d’Armor</b>	25, rue de la Hanaudaye – CS 24516 – 22045 Saint Briec Cedex 2
■ <b>OGALYS</b>	20, rue Fernand Léger – BP 2001 – 37020 Tours
■ <b>OGEMA</b>	47, avenue de la Libération – 44400 Rezé

# Sommaire

■ <b>Présentation</b> . . . . .	4
■ <b>Mode d’emploi</b> . . . . .	5
■ <b>Tendances</b> . . . . .	6
■ <b>Agences immobilières</b> . . . . .	8
■ <b>Alimentation</b> . . . . .	10
■ <b>Ambulance</b> . . . . .	12
■ <b>Bars</b> . . . . .	14
■ <b>Bars-Restaurants</b> . . . . .	16
■ <b>Bars-Tabacs</b> . . . . .	18
■ <b>Bijouterie fantaisie</b> . . . . .	20
■ <b>Boucherie-Charcuterie</b> . . . . .	22
■ <b>Boulangerie-Pâtisserie</b> . . . . .	24
■ <b>Brasseries</b> . . . . .	26
■ <b>Cafés-Jeux-Journaux</b> . . . . .	28
■ <b>Carrelage</b> . . . . .	30
■ <b>Cavistes</b> . . . . .	32
■ <b>Charcuterie-Traiteur</b> . . . . .	34
■ <b>Chaussures</b> . . . . .	36
■ <b>Coiffure</b> . . . . .	38
■ <b>Commerce ambulant alimentaire</b> . . . . .	40
■ <b>Cordonnerie</b> . . . . .	42
■ <b>Couverture</b> . . . . .	44
■ <b>Crêperies</b> . . . . .	46
■ <b>Électricité</b> . . . . .	48
■ <b>Épicerie fine et exotique</b> . . . . .	50
■ <b>Esthétique</b> . . . . .	52
■ <b>Fleuristes</b> . . . . .	54
■ <b>Garages avec carburant</b> . . . . .	56
■ <b>Garages sans carburant</b> . . . . .	58
■ <b>Horlogerie-Bijouterie</b> . . . . .	60
■ <b>Hôtels</b> . . . . .	62
■ <b>Hôtels-Restaurants</b> . . . . .	64
■ <b>Laine-Mercerie</b> . . . . .	66
■ <b>Librairie-Papeterie</b> . . . . .	68
■ <b>Maçonnerie</b> . . . . .	70
■ <b>Mécanique agricole</b> . . . . .	72
■ <b>Menuiserie</b> . . . . .	74
■ <b>Messagerie Fret</b> . . . . .	76
■ <b>Nettoyage</b> . . . . .	78
■ <b>Optique</b> . . . . .	80
■ <b>Parcs et jardins</b> . . . . .	82
■ <b>Peinture</b> . . . . .	84
■ <b>Pharmacie</b> . . . . .	86
■ <b>Pizzerias</b> . . . . .	88
■ <b>Plâtrerie</b> . . . . .	90
■ <b>Plomberie-Chauffage</b> . . . . .	92
■ <b>Poissonnerie</b> . . . . .	94
■ <b>Pressing-Blanchisserie</b> . . . . .	96
■ <b>Prêt-à-porter</b> . . . . .	98
■ <b>Restaurants</b> . . . . .	100
■ <b>Restauration rapide</b> . . . . .	102
■ <b>Restauration spécialités étrangères</b> . . . . .	104
■ <b>Tabacs-Journaux</b> . . . . .	106
■ <b>Tapisserie-Décoration</b> . . . . .	108
■ <b>Taxis</b> . . . . .	110
■ <b>Terrassement TP</b> . . . . .	112
■ <b>Transport</b> . . . . .	114

Union Régionale Bretonne des Centres de Gestion Agréés  
Union des Centres de Gestion Agréés de l'Ouest

# 2017 Cession de fonds de commerce et artisanal

## Présentation

Les Organismes de Gestion regroupés au sein de l'Union Régionale Bretonne (URBCGA) et l'Union des Centres de l'Ouest (UCAO) vous proposent une étude sur les cessions de fonds de commerce et de fonds artisanal sur les deux derniers exercices.

Par exception, les données présentées pour le secteur de la pharmacie proviennent uniquement des cessions réalisées en 2017.

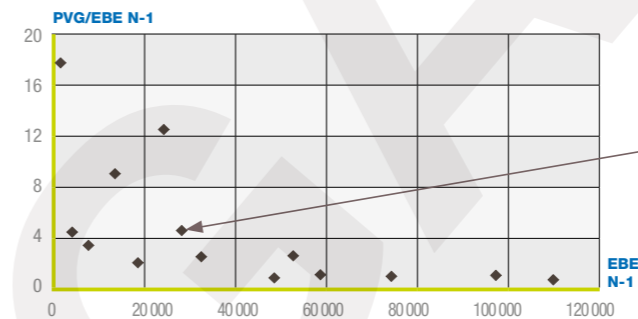
### Pour chacune des professions vous trouverez :

- Le Prix de Vente Global hors construction (fonds de commerce ou artisanal et matériel),
- Le prix de Vente de l'Incorporel (fonds commercial ou artisanal),
- L'Excédent Brut d'Exploitation,
- Quatre Graphiques reprenant les données.

*Bonne lecture à tous.*

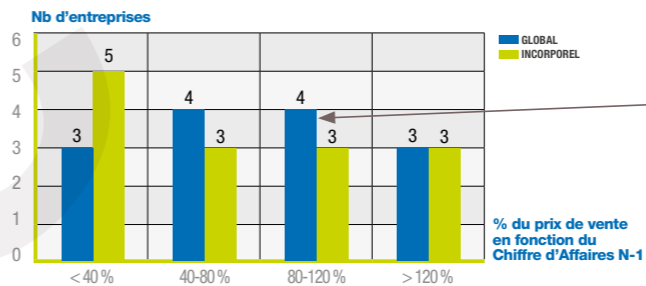
## Mode d'emploi Comment lire les graphiques ?

### ■ Rapport entre le Prix de Vente Global et l'EBE N-1



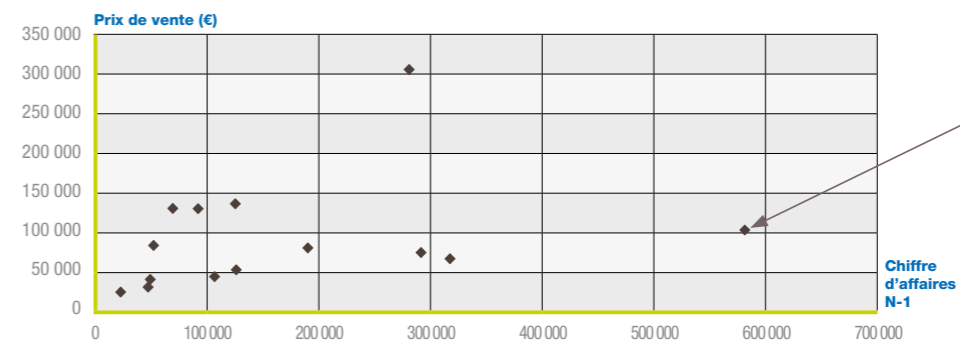
L'exploitant réalisant un E.B.E de 28 000 € a vendu son entreprise 4,5 fois cet E.B.E

### ■ Nombre d'entreprises par tranche : Prix de Vente sur Chiffre d'Affaires N-1



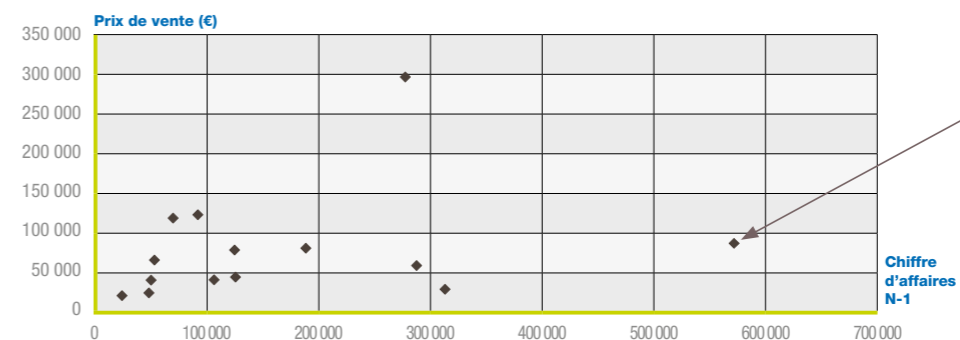
L'incorporel de 4 exploitations a été vendu entre 80 et 120% du Chiffre d'Affaires N-1.

### ■ Prix de Vente Global (hors construction) en fonction du Chiffre d'Affaires N-1



L'entreprise réalisant un Chiffre d'Affaires de 580 000 € a été vendue 100 000 €.

### ■ Prix de Vente de l'incorporel en fonction du Chiffre d'Affaires N-1



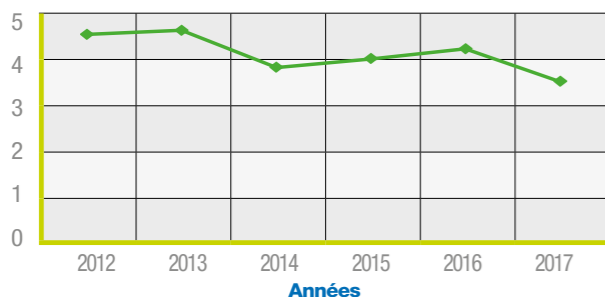
Les éléments incorporels de cette même entreprise ont été vendus 75 000 €.

# Tendances

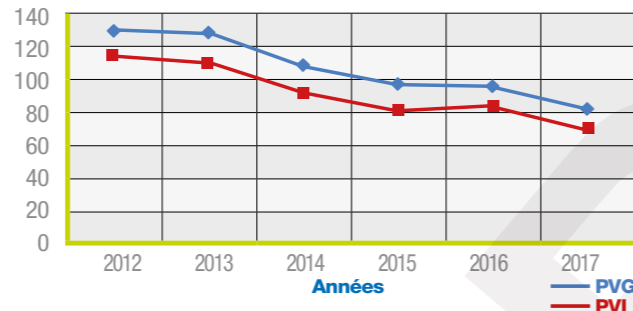
- Les graphiques des tendances reprennent l'évolution des 3 principaux indicateurs présentés chaque année. Sur le 1<sup>er</sup> graphique, le prix de vente global (PVG) est rapporté à l'EBE. Sur le 2<sup>e</sup>, ce même PVG et le prix de vente de l'incorporel (PVI) sont rapportés au chiffre d'affaires.
- Les professions retenues sont celles pour lesquelles l'échantillon est suffisamment représentatif pour les 5 dernières années.

## Bars

Ratio PVG/EBE

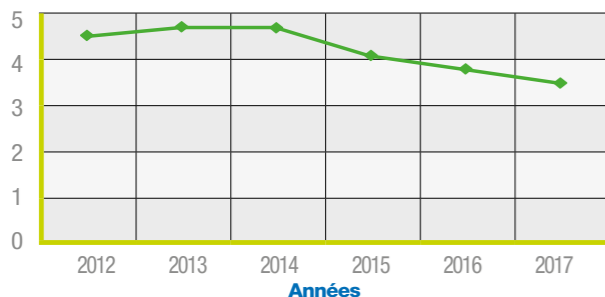


% de CA

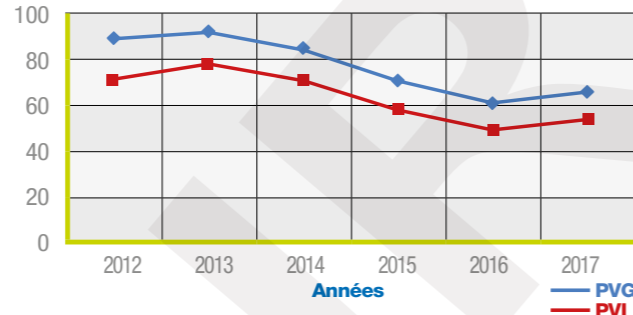


## Bars-Restaurants

Ratio PVG/EBE

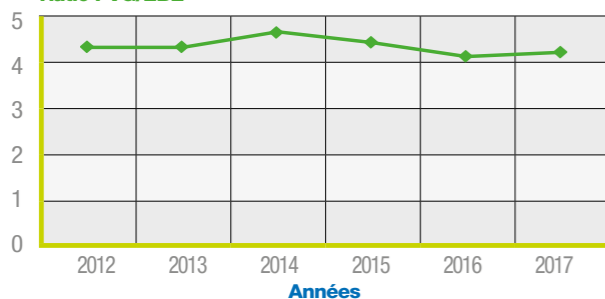


% de CA

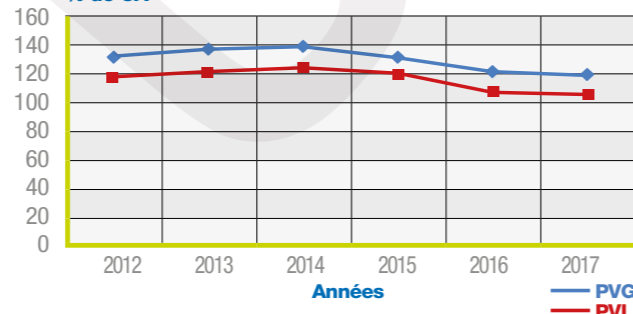


## Bars-Tabacs

Ratio PVG/EBE

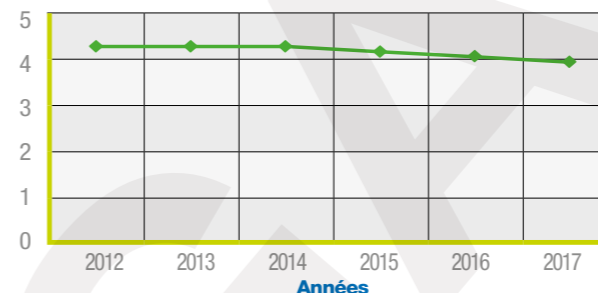


% de CA

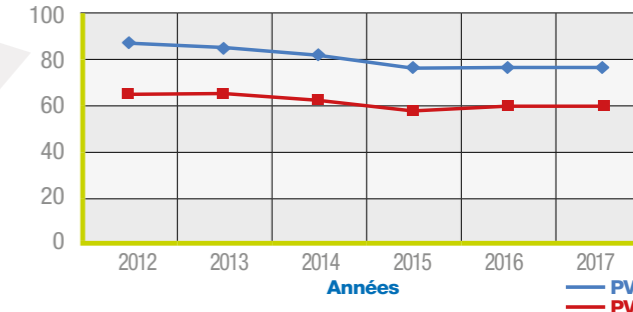


## Boulangerie-Pâtisserie

Ratio PVG/EBE

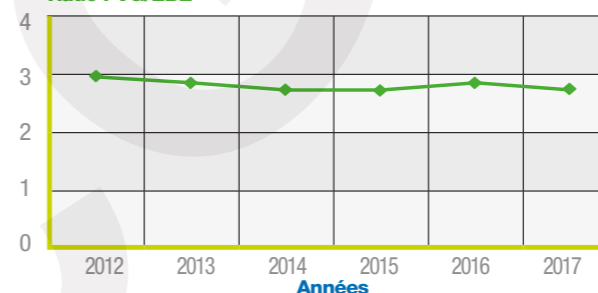


% de CA

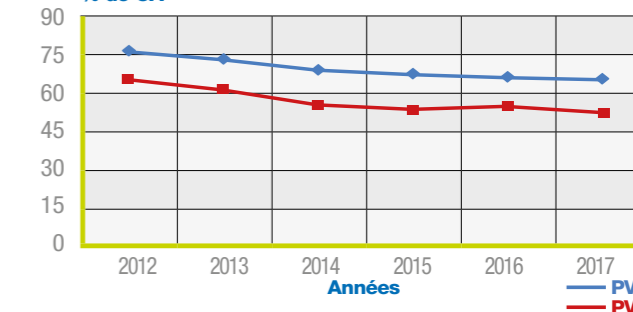


## Coiffure

Ratio PVG/EBE

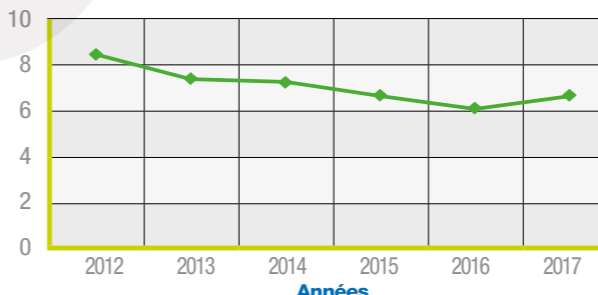


% de CA

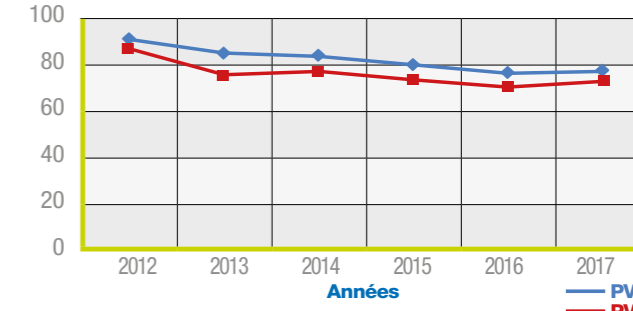


## Pharmacie

Ratio PVG/EBE

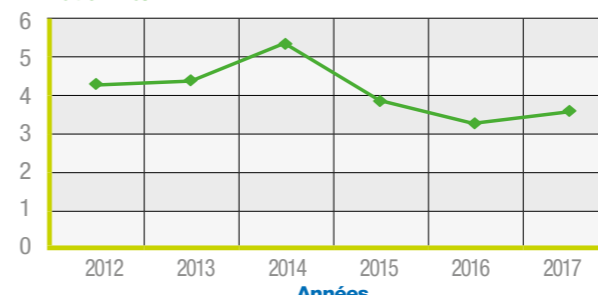


% de CA

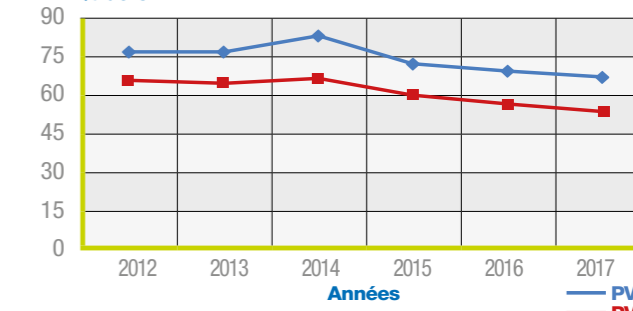


## Restaurants

Ratio PVG/EBE

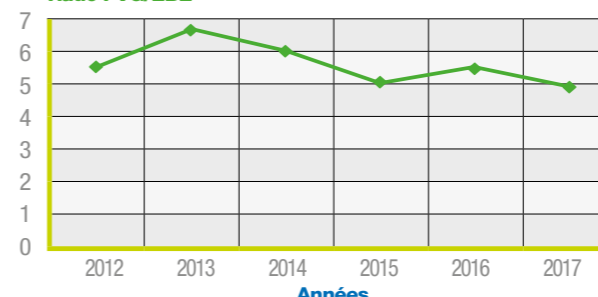


% de CA

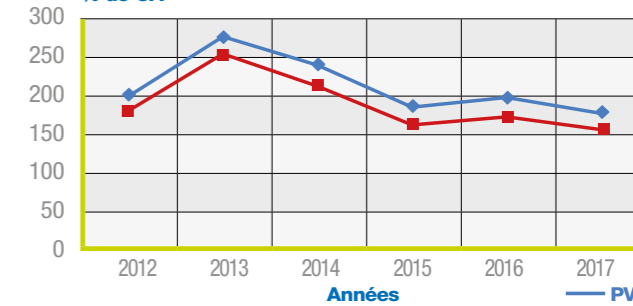


## Taxis

Ratio PVG/EBE



% de CA





## Agences immobilières dans le Grand Ouest

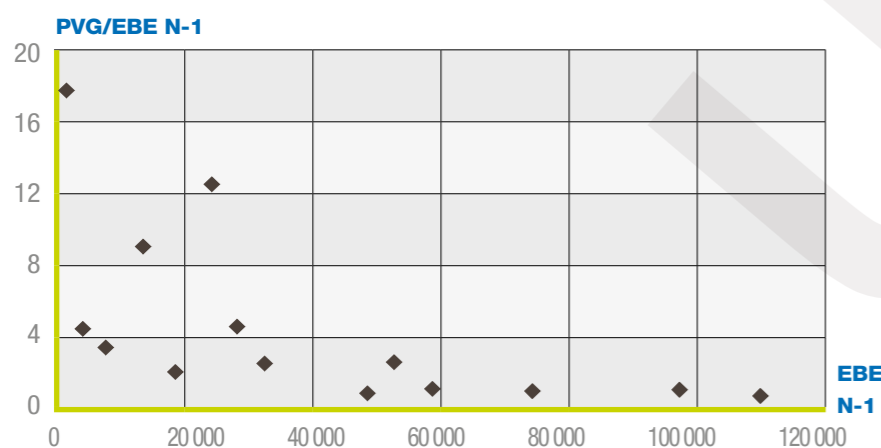
### Données

PANEL RÉGIONAL → 16

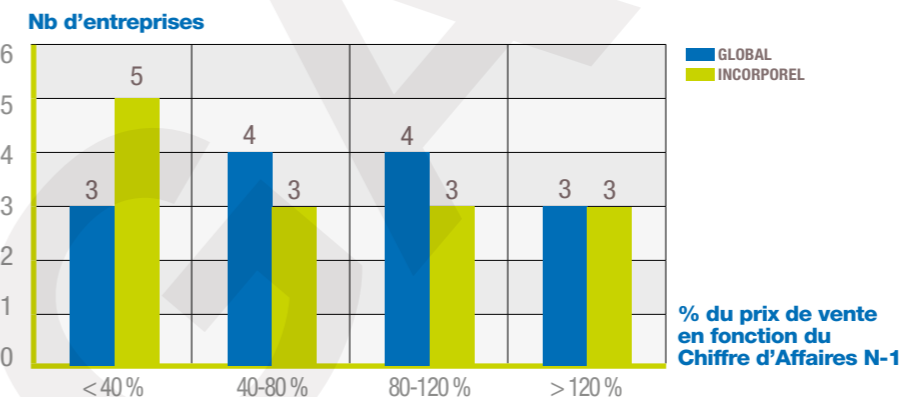
■ Nombre d'entreprises dont le fonds est vendu.....	<b>14</b>
■ CA H.T. moyen de N-1.....	<b>168 795 €</b>
■ EBE moyen.....	<b>40 198 €</b>
■ PVG moyen / EBE moyen.....	<b>2,3 fois</b>

■ Prix de Vente Global moyen (hors construction).....	<b>92 723 €</b>
■ % du PVG moyen / C.A. HT N-1.....	<b>54,93%</b>
■ Prix de Vente de l'incorporel.....	<b>78 633 €</b>
■ % du PVI moyen / C.A. HT N-1.....	<b>46,58%</b>
■ % d'entreprises vendues	
• dont PV Incorporel = 0.....	<b>12,5%</b>
• dont PV Incorporel > 0.....	<b>87,5%</b>

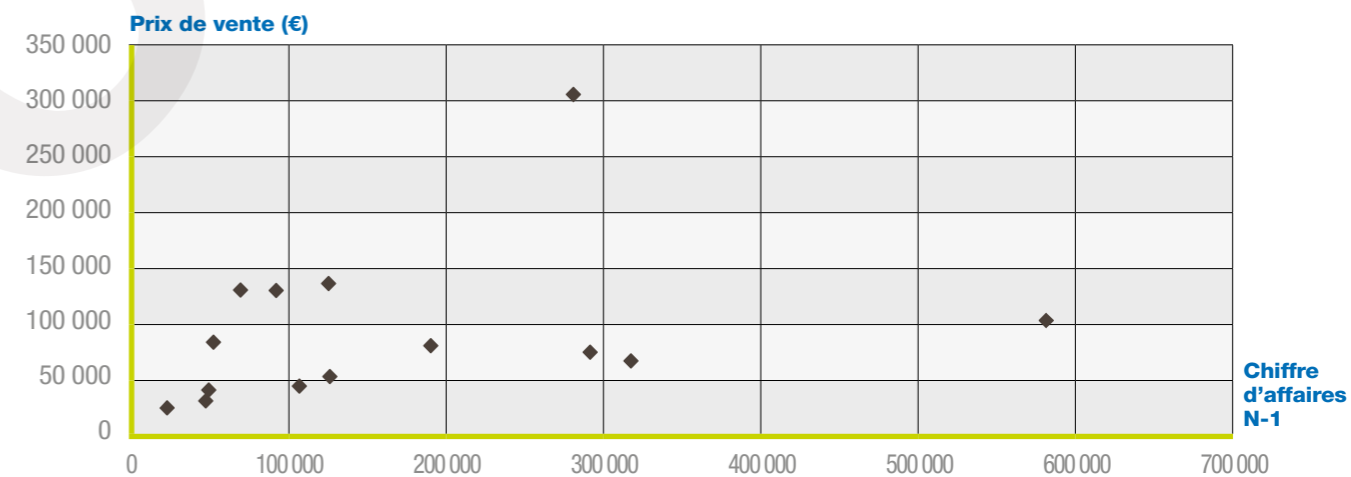
### ■ Rapport entre le Prix de Vente Global et l'EBE N-1



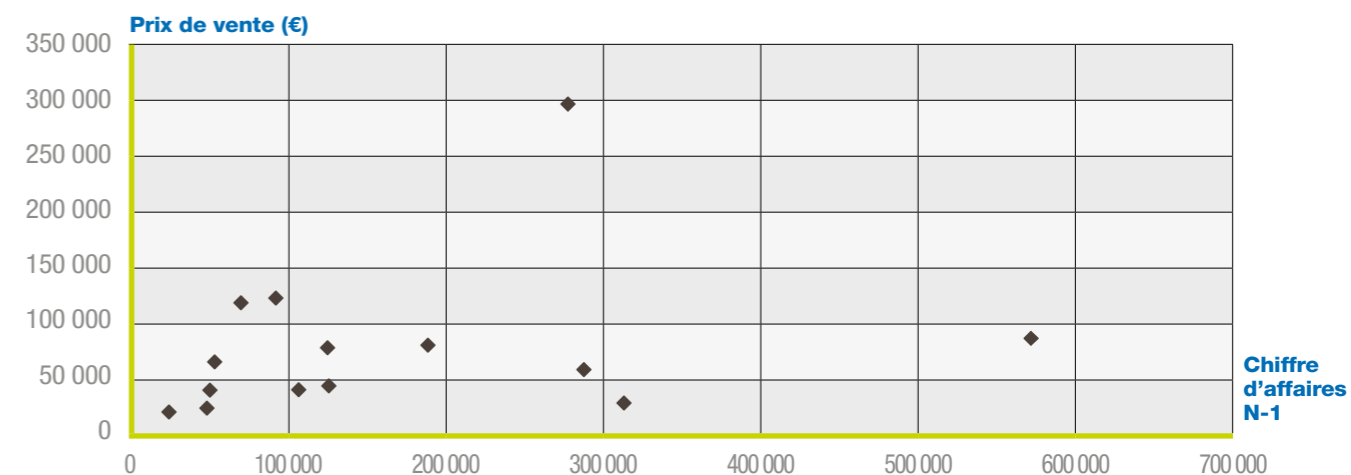
### ■ Nombre d'entreprises par tranche : Prix de Vente sur Chiffre d'Affaires N-1



### ■ Prix de Vente Global (hors construction) en fonction du Chiffre d'Affaires N-1



### ■ Prix de Vente de l'incorporel en fonction du Chiffre d'Affaires N-1







## Alimentation

dans le Grand Ouest

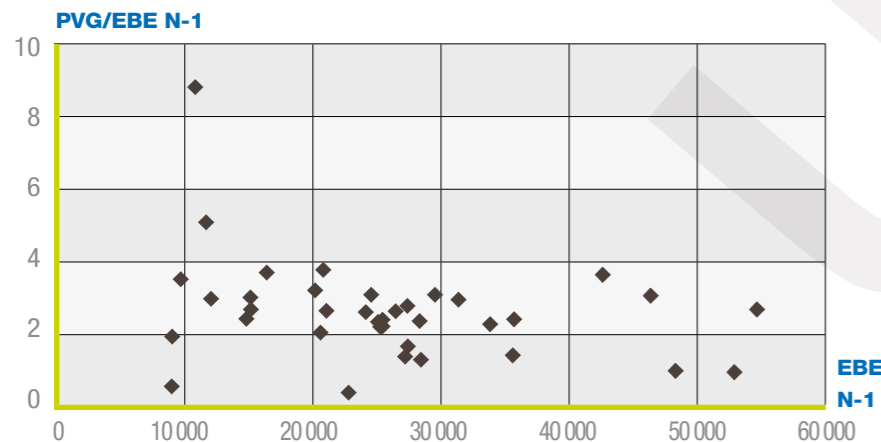
### Données

PANEL RÉGIONAL → 44

■ Nombre d'entreprises dont le fonds est vendu.....	<b>37</b>
■ CA H.T. moyen de N-1.....	<b>209 704 €</b>
■ EBE moyen.....	<b>25 330 €</b>
■ PVG moyen / EBE moyen.....	<b>2,4 fois</b>

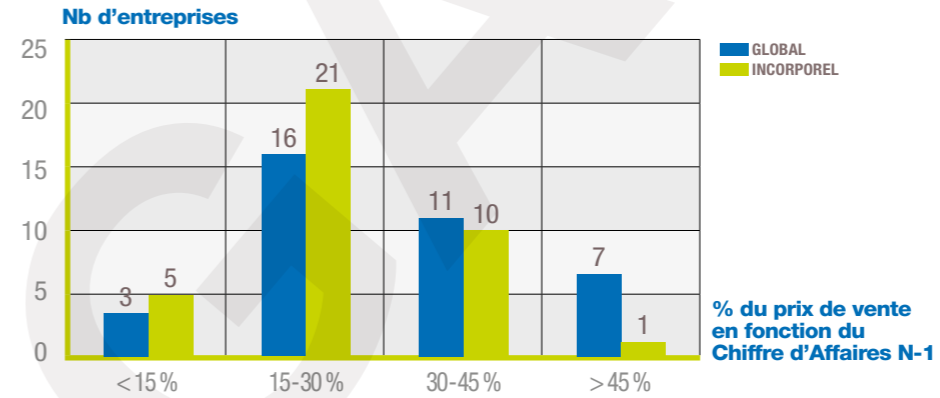
■ Prix de Vente Global moyen (hors construction).....	<b>61 989 €</b>
■ % du PVG moyen / C.A. HT N-1.....	<b>29,56%</b>
■ Prix de Vente de l'incorporel.....	<b>50 507 €</b>
■ % du PVI moyen / C.A. HT N-1.....	<b>24,09%</b>
■ % d'entreprises vendues	
• dont PV Incorporel = 0.....	<b>15,9%</b>
• dont PV Incorporel > 0.....	<b>84,1%</b>

### ■ Rapport entre le Prix de Vente Global et l'EBE N-1

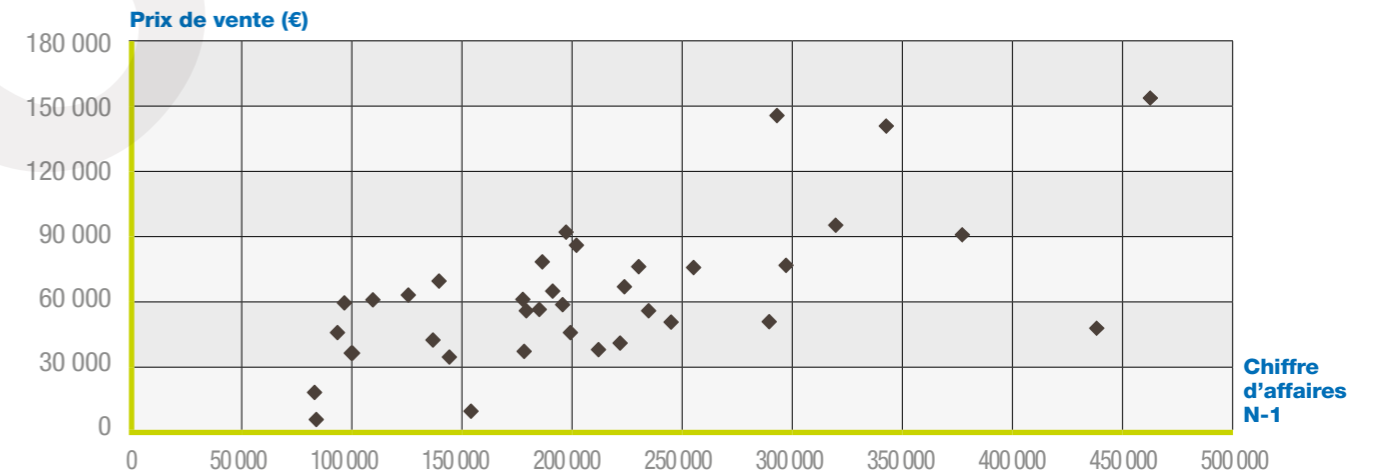


dans le Grand Ouest

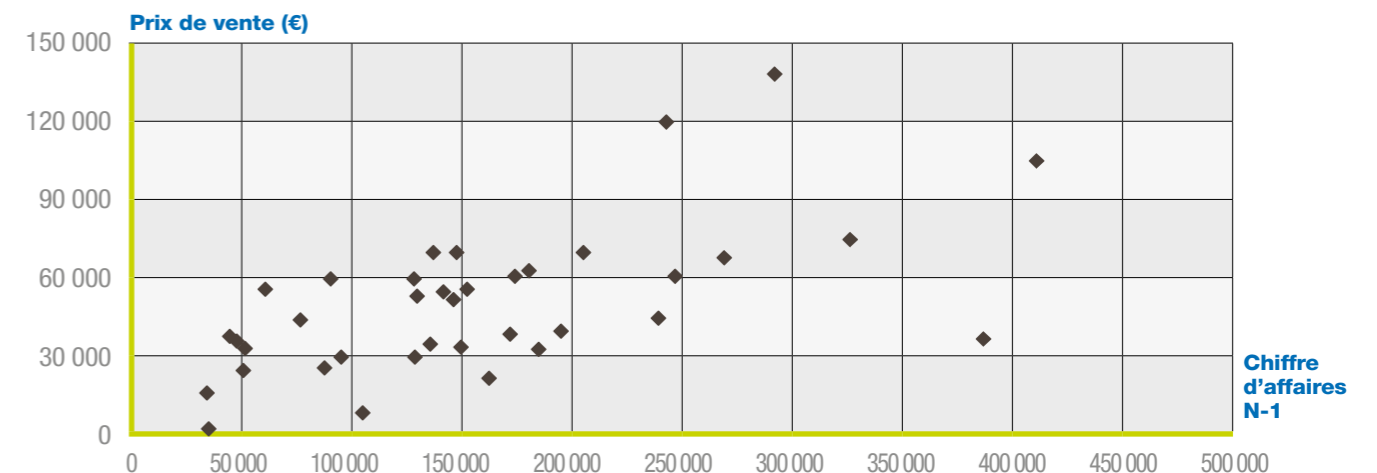
### ■ Nombre d'entreprises par tranche : Prix de Vente sur Chiffre d'Affaires N-1



### ■ Prix de Vente Global (hors construction) en fonction du Chiffre d'Affaires N-1



### ■ Prix de Vente de l'incorporel en fonction du Chiffre d'Affaires N-1





## Ambulance

dans le Grand Ouest

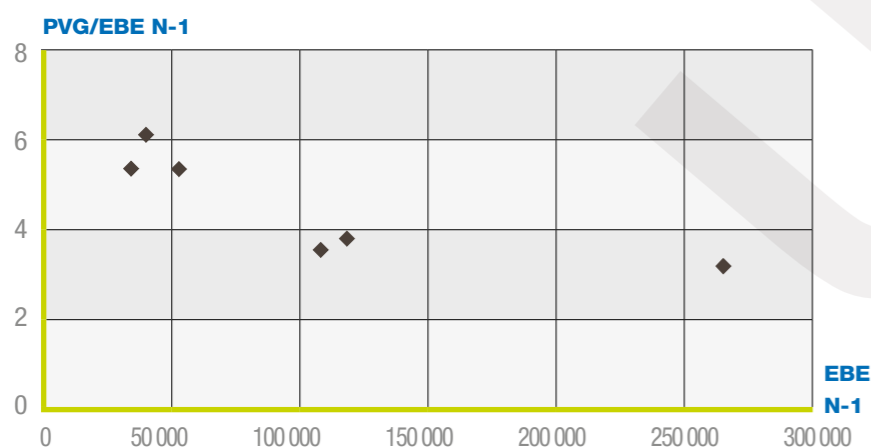
### Données

PANEL RÉGIONAL → 7

■ Nombre d'entreprises dont le fonds est vendu.....	<b>6</b>
■ CA H.T. moyen de N-1.....	<b>489 147 €</b>
■ EBE moyen.....	<b>101 380 €</b>
■ PVG moyen / EBE moyen.....	<b>3,9 fois</b>

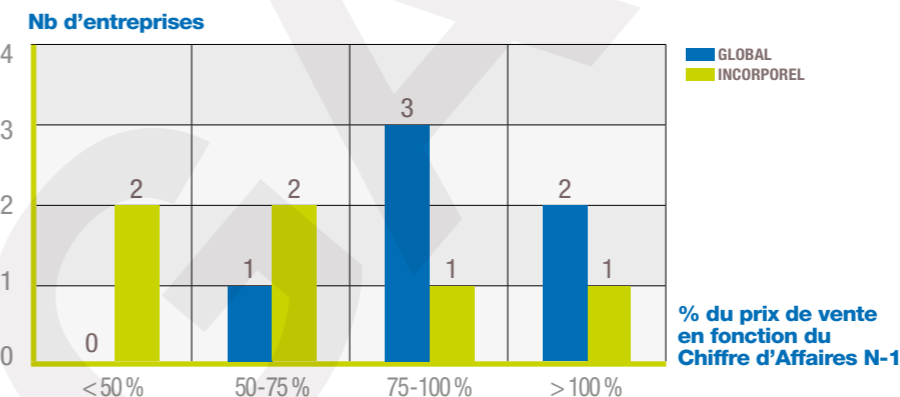
■ Prix de Vente Global moyen (hors construction).....	<b>393 739 €</b>
■ % du PVG moyen / C.A. HT N-1.....	<b>80,50%</b>
■ Prix de Vente de l'incorporel.....	<b>266 333 €</b>
■ % du PVI moyen / C.A. HT N-1.....	<b>54,45%</b>
■ % d'entreprises vendues	
• dont PV Incorporel = 0.....	<b>14,3%</b>
• dont PV Incorporel > 0.....	<b>85,7%</b>

### ■ Rapport entre le Prix de Vente Global et l'EBE N-1

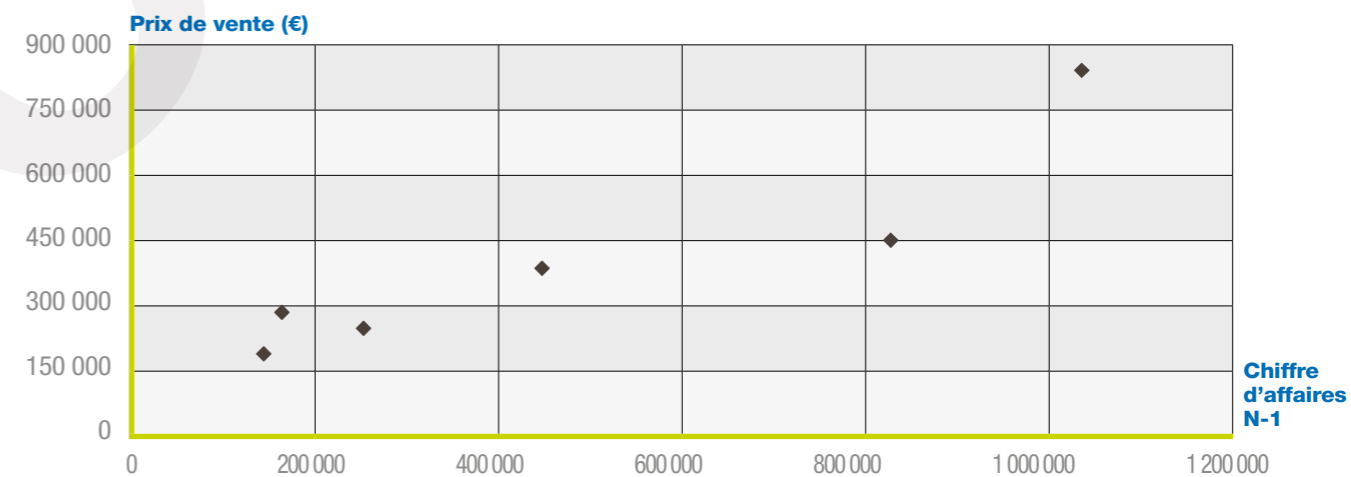


dans le Grand Ouest

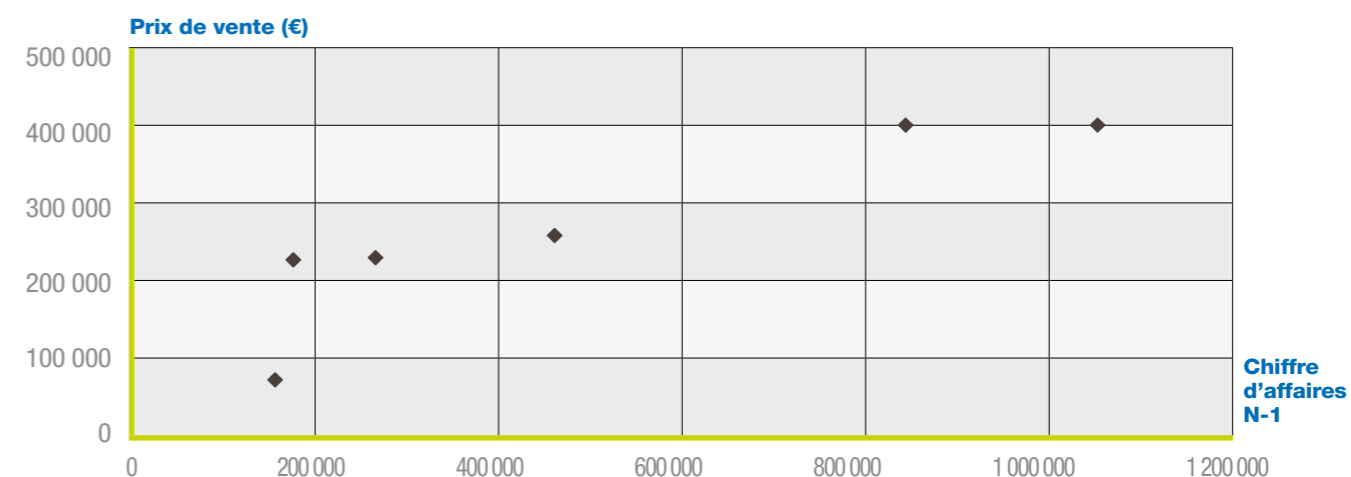
### ■ Nombre d'entreprises par tranche : Prix de Vente sur Chiffre d'Affaires N-1



### ■ Prix de Vente Global (hors construction) en fonction du Chiffre d'Affaires N-1



### ■ Prix de Vente de l'incorporel en fonction du Chiffre d'Affaires N-1





## Bars

dans le Grand Ouest

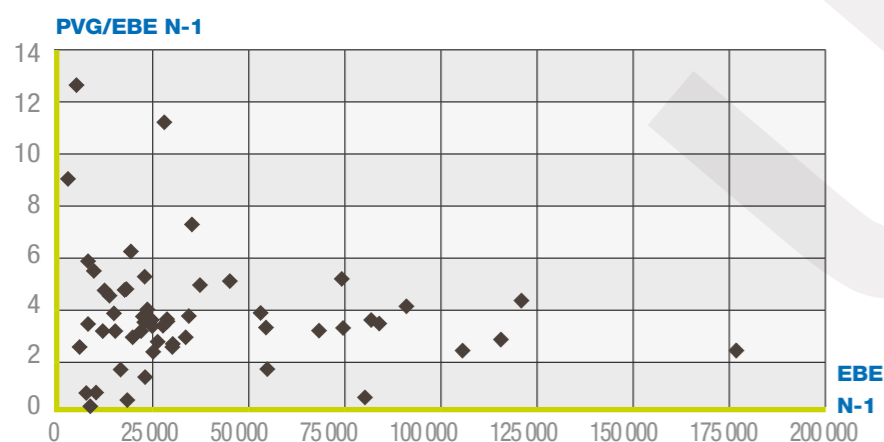
### Données

PANEL RÉGIONAL → 59

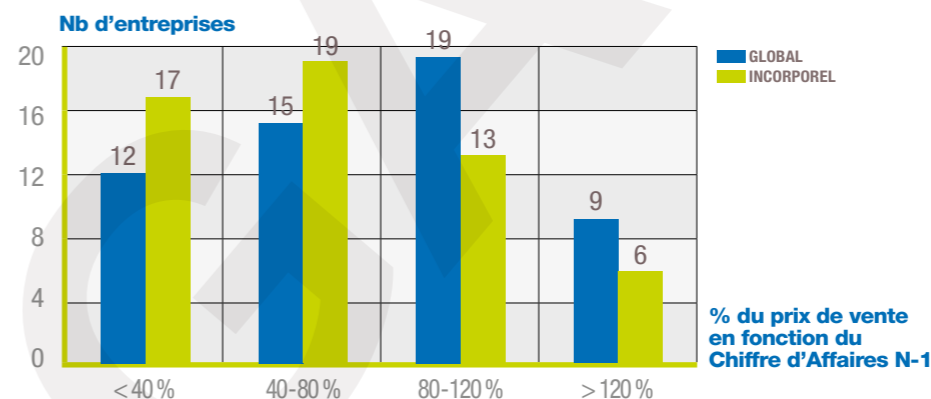
■ Nombre d'entreprises dont le fonds est vendu.....	<b>55</b>
■ CA H.T. moyen de N-1.....	<b>154 211 €</b>
■ EBE moyen.....	<b>36 722 €</b>
■ PVG moyen / EBE moyen.....	<b>3,5 fois</b>

■ Prix de Vente Global moyen (hors construction).....	<b>127 488 €</b>
■ % du PVG moyen / C.A. HT N-1.....	<b>82,67%</b>
■ Prix de Vente de l'incorporel.....	<b>108 782 €</b>
■ % du PVI moyen / C.A. HT N-1.....	<b>70,54%</b>
■ % d'entreprises vendues	
• dont PV Incorporel = 0.....	<b>6,8%</b>
• dont PV Incorporel > 0.....	<b>93,2%</b>

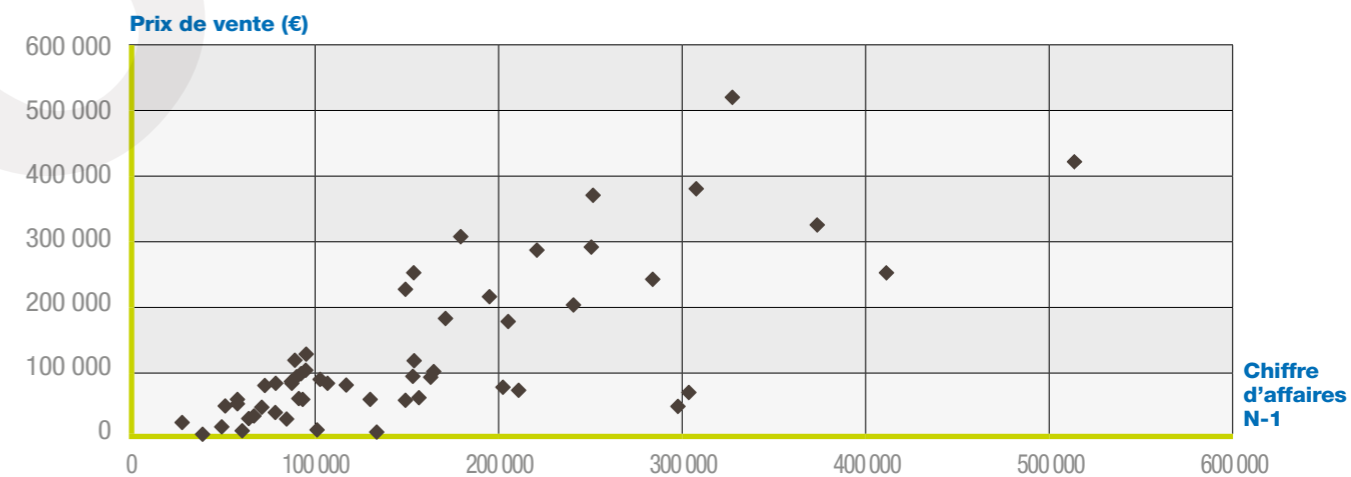
### ■ Rapport entre le Prix de Vente Global et l'EBE N-1



### ■ Nombre d'entreprises par tranche : Prix de Vente sur Chiffre d'Affaires N-1



### ■ Prix de Vente Global (hors construction) en fonction du Chiffre d'Affaires N-1



### ■ Prix de Vente de l'incorporel en fonction du Chiffre d'Affaires N-1

